

# KIT DE PRÉPARATION

Marche du 14 Juillet contre les Centres  
de Rétention Administrative



Ensemble, dénonçons ces prisons  
pour innocent-e-s !

**EUX-ELLES, C'EST NOUS !**  
**Solidarité avec les migrant-e-s !**

# SOMMAIRE

|  |          |
|--|----------|
| <b>I. CONTEXTE ET OBJECTIFS</b>                              | <b>2</b> |
| 1) L'appel des marches vers les CRA                          | 2        |
| 2) Dans quel contexte  | 2        |
| 3) Avec quels objectifs                                      | 2        |
| 4) Message clé   | 2        |
| 5) Liste des CRA de France                                   | 2        |
| <b>II. PREPARATION EN AMONT</b>                              | <b>3</b> |
| 1) Constituer son équipe                                     | 3        |
| 2) Repérage  | 3        |
| 3) Organisation générale                                     | 3        |
| 4) Communication   | 3        |
| 5) Décoration/Animations                                     | 3        |
| 6) Logistique  | 4        |
| 7) Gestion des bénévoles et des marcheurs                    | 4        |
| 8) Points divers   | 4        |
| <b>III. DEROULE LE JOUR J</b>                                | <b>4</b> |
| 1) Cadre non-violent   | 4        |
| 2) Communication   | 4        |
| 3) Points de vigilance                                       | 5        |
| <b>IV. NOS REVENDICATIONS</b>                                | <b>5</b> |
| 1) La suppression des CRA                                    | 5        |
| 2) L'organisation de conditions d'accueil dignes et humaines | 5        |

**Note** : Le kit est prévu pour une grande marche, les propositions sont donc optimisées, **une marche plus petite ne nécessitera pas l'ensemble des démarches énumérées**. Peu importe la taille de la marche et de son ampleur, une marche est un message quelle que soit sa taille et le kit est proposé comme un appui pour celle-ci.

# I. CONTEXTE ET OBJECTIFS

## 1) L'appel des marches vers les CRA

Le **samedi 14 juillet**, jour de la prise de la Bastille, mobilisons-nous en organisant des **marches vers les Centres de Rétention Administrative (CRA)** de l'État français pour y prendre la place des migrant.e.s. qui y sont enferm.e.s. Soyons nombreuses et nombreux à **dénoncer ces véritables prisons pour innocent.e.s !**

## 2) Dans quel contexte<sup>1</sup>

- La France est le pays européen qui enferme le plus de personnes dans les CRA.
- La loi Asile et Immigration prévoit un doublement de la durée maximale de rétention en CRA, l'augmentant de 45 à 90 jours. En plus d'être inefficace (*cf. source 1*), cette mesure répressive a pour conséquence un violent traumatisme pour ces hommes, femmes et enfants dont les droits et la dignité sont bafoués.
- Cette loi entraîne une réduction drastique des droits fondamentaux des étranger.e.s. Pire encore, elle est pourrait être davantage durcie par le sénat où elle sera débattue du 19 au 22 juin prochain.

## 3) Avec quels objectifs


- a. Dénoncer la violence institutionnelle à l'égard des personnes exilé.e.s
- b. Alerter sur la répression due à la nouvelle loi Asile et Immigration
- c. Vulgariser la question des CRA
- d. Informer et sensibiliser quant à la dégradation des droits des personnes exilé.e.s

## 4) Message clé

C'est à la précarité, aux inégalités, au chômage, à la destruction de l'environnement et à la déstabilisation du climat, à la marchandisation de nos vies et de notre société, et au démantèlement des protections sociales qu'il faut s'attaquer, pas aux migrant.e.s et aux réfugié.e.s. Ce ne sont pas les immigré.e.s qui ruinent la société, mais le système capitaliste !

## 5) Liste des CRA de France

Voyez s'il y a un CRA près de chez vous<sup>2</sup> et mobilisez-vous !

 [Annexe](#) ["cliquez pour accéder au fichier"]

---

<sup>1</sup> Sources :

1. La Cimade : <https://vimeo.com/260777677>

<sup>2</sup> La liste des CRA et LRA fournies n'étant pas exhaustive, renseignez-vous près de chez vous s'il n'y a pas un centre ou un local de rétention.

## II. PREPARATION EN AMONT

| Etapas   | A faire / A prévoir   | Equipe |
|--|---|--------|
| 1) Constituer son équipe                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Faire appel</b> aux associations concernées par les revendications de la marche et organiser une réunion rapidement.</li> <li>✓ <b>Constituer des groupes</b> pour les étapes suivantes</li> </ul>  |        |
| 2) Repérage<br><br>Définir le trajet à effectuer | <p>Penser à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aux <b>pauses</b> (où et quand)</li> <li>✓ Aux <b>toilettes</b> sur le trajet</li> <li>✓ <b>La sécurité</b> (proximité route, état chemin)</li> <li>✓ La <b>visibilité</b> des marcheurs par le grand public</li> <li>✓ L'organisation autour des <b>repas et encas</b></li> </ul>   |        |
| 3) Organisation générale                         | <p>Déterminer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les heures de départ et arrivée, et les heures de pause</li> <li>✓ Le nombre et le lieu des points relais (quand il y en a)</li> <li>✓ Le type d'accueil à l'arrivée</li> <li>✓ Le déroulement de la marche (tout un même groupe fait tout, par relais, par points de ralliement...)</li> </ul>  |        |
| 4) Communication                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Faire un appel général</b> à la marche : par vidéo, affiche, message vocal</li> <li>✓ <b>Diffuser l'appel</b> par les réseaux sociaux, les réseaux mails</li> <li>✓ <b>Faire des affiches et des flyers</b> à distribuer dans les rues et les commerces</li> <li>✓ Réaliser une communication presse</li> <li>✓ Réaliser une communication pour la radio et la tv</li> <li>✓ <b>Relancer régulièrement</b> l'appel et l'évènement sur les réseaux sociaux et autres</li> <li>✓ <b>Préparer des tweets</b> pour relayer les messages liés à cette marche rapidement</li> </ul> |        |
| 5) Décoration/Animations                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Préparer des banderoles</b>, des slogans, des chansons pour la marche</li> <li>✓ <b>Organiser des animations</b> pour le départ, le trajet et l'arrivée (aux points relais s'il y en a) : témoignage, prise de parole, concert, spectacle, stands, photos...</li> <li>✓ <b>Trouver un signe distinctif</b> pour les marcheurs en cohérence avec le message porté (t-shirt, accessoires, couleur...)</li> <li>✓ <b>Préparer la signalétique</b> à disposer sur le trajet et aux</li> </ul>   |        |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | alentours<br>✓ <b>Prévoir une sono</b> et une playlist à diffuser le long de la marche  |  |
| 6) Logistique                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Mobiliser des véhicules</b> pour suivre la marche et assurer la logistique matérielle, sanitaire...</li> <li>✓ <b>Définir les moyens pour nourrir</b> les marcheurs (nourriture perso ou fournie, comment ?)</li> <li>✓ <b>Organiser l'arrivée</b> des marcheurs : aménagement de la place, disposition et sécurité</li> <li>✓ Prévoir en cas de long trajet de faire partir des groupes en rollers/vélo/trottinette en décalé.</li> <li>✓ <b>Définir le moment et les kilomètres phares</b> de la marche (fin du trajet, début du trajet, comment rallier)</li> <li>✓ <b>Prévoir les moyens de retour</b> pour les marcheurs (train, covoiturage, bus...)</li> </ul> |  |
| 7) Gestion des bénévoles et des marcheurs | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Préparer un formulaire d'inscription</b> : nom, nombre de kilomètres pouvant parcourir, âge</li> <li>✓ <b>Définir les besoins</b> en bénévoles (infirmier-e, sécurité, photos/vidéo, etc)</li> <li>✓ Appréhender le traitement des réponses</li> </ul>  |  |
| 8) Points divers                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Vérifier la météo</b> et s'organiser en fonction</li> <li>✓ Contacter les associations intéressées du pays frontalier (pour les marches transfrontalières)</li> </ul>   |  |

### III. DEROULE LE JOUR J

#### 1) Cadre non-violent

- **Attitude non-violente** à adopter au cours de la marche : en menant cette action, nous ne souhaitons pas entrer en confrontation violente avec des personnes en opposition avec notre démarche. Cet appel aux marches du 14 juillet se fait dans le cadre d'une action non-violente : **ne rien dégrader, ne pas insulter ni provoquer**. En cas de conflit, faites intervenir des "peace keepers" dont le rôle est de garder le calme de la situation. Il s'agit ici de lancer le débat sur les CRA et la politique migratoire répressive en général, d'informer et de sensibiliser.

Infos sur les actions non-violentes : <http://anv-cop21.org/criteres-non-violence-3/>

#### 2) Communication

- Prises de parole
- Photos et vidéos : à traiter rapidement pour fournir de la matière aux points suivants
- Diffusion sur les réseaux sociaux : aussi rapidement que possible

- Diffusion communiqué de presse : via la presse & son blog / site internet

### 3) Points de vigilance

- Santé et suivi des marcheurs et marcheuses :
  - bien boire pendant la marche
  - bien s'étirer après la marche
- Saison estivale et fête nationale :
  - tourisme important en fonction des lieux
  - affluence possible due aux feux d'artifices

## IV. NOS REVENDICATIONS

### 1) La suppression des CRA

Ces centres de rétention sont des prisons pour innocent-e-s, des familles entières et des mineurs y sont enfermés jusqu'à 45 jours sous prétexte de les éloigner avant d'être envoyés dans un autre pays d'Europe sans leur assurer l'asile dans l'un d'eux ou de les renvoyer dans leur pays d'origine.

### 2) L'organisation de conditions d'accueil dignes et humaines

Réparties à travers tous les territoires, pour prendre notre part collective à l'accueil des réfugié.e.s et des migrant.e.s.