

BOYCOTT



Unilever

SAMEDI 7 DECEMBRE



BOYCOTT



Unilever

SAMEDI 7 DECEMBRE



BOYCOTT



Unilever

SAMEDI 7 DECEMBRE



BOYCOTT



Unilever

SAMEDI 7 DECEMBRE



BOYCOTT



Unilever

SAMEDI 7 DECEMBRE





Empêchons Unilever de lessiver l'Éléphant !

Depuis 3 ans, les salarié-e-s de l'usine Fralib de Gémenos (Bouches-du-Rhône) luttent contre la décision de fermeture de leur site par la multinationale Unilever. Ils ont monté un projet de SCOP (Société coopérative et participative), reconnu économiquement viable, qui permettra le maintien de l'emploi et le développement d'une production locale, écologique et équitable.

Pour faire vivre leur SCOP, les FRALIB ont besoin de récupérer la marque de thé et tisane « *Éléphant* », marque née en 1896 en Provence. Unilever l'avait rachetée et ne veut pas aujourd'hui la lâcher malgré la fermeture du site. Nous devons aider les FRALIB en boycottant massivement les produits d'Unilever pour que la production de l'Éléphant ne soit pas délocalisée et reste en Provence !

** texte rédigé par Attac France qui ciblera Unilever dans son «Kit anti-requins» dont la sortie est prévue en mars 2014.*



Empêchons Unilever de lessiver l'Éléphant !

Depuis 3 ans, les salarié-e-s de l'usine Fralib de Gémenos (Bouches-du-Rhône) luttent contre la décision de fermeture de leur site par la multinationale Unilever. Ils ont monté un projet de SCOP (Société coopérative et participative), reconnu économiquement viable, qui permettra le maintien de l'emploi et le développement d'une production locale, écologique et équitable.

Pour faire vivre leur SCOP, les FRALIB ont besoin de récupérer la marque de thé et tisane « *Éléphant* », marque née en 1896 en Provence. Unilever l'avait rachetée et ne veut pas aujourd'hui la lâcher malgré la fermeture du site. Nous devons aider les FRALIB en boycottant massivement les produits d'Unilever pour que la production de l'Éléphant ne soit pas délocalisée et reste en Provence !

** texte rédigé par Attac France qui ciblera Unilever dans son «Kit anti-requins» dont la sortie est prévue en mars 2014.*



Empêchons Unilever de lessiver l'Éléphant !

Depuis 3 ans, les salarié-e-s de l'usine Fralib de Gémenos (Bouches-du-Rhône) luttent contre la décision de fermeture de leur site par la multinationale Unilever. Ils ont monté un projet de SCOP (Société coopérative et participative), reconnu économiquement viable, qui permettra le maintien de l'emploi et le développement d'une production locale, écologique et équitable.

Pour faire vivre leur SCOP, les FRALIB ont besoin de récupérer la marque de thé et tisane « *Éléphant* », marque née en 1896 en Provence. Unilever l'avait rachetée et ne veut pas aujourd'hui la lâcher malgré la fermeture du site. Nous devons aider les FRALIB en boycottant massivement les produits d'Unilever pour que la production de l'Éléphant ne soit pas délocalisée et reste en Provence !

** texte rédigé par Attac France qui ciblera Unilever dans son «Kit anti-requins» dont la sortie est prévue en mars 2014.*



Empêchons Unilever de lessiver l'Éléphant !

Depuis 3 ans, les salarié-e-s de l'usine Fralib de Gémenos (Bouches-du-Rhône) luttent contre la décision de fermeture de leur site par la multinationale Unilever. Ils ont monté un projet de SCOP (Société coopérative et participative), reconnu économiquement viable, qui permettra le maintien de l'emploi et le développement d'une production locale, écologique et équitable.

Pour faire vivre leur SCOP, les FRALIB ont besoin de récupérer la marque de thé et tisane « *Éléphant* », marque née en 1896 en Provence. Unilever l'avait rachetée et ne veut pas aujourd'hui la lâcher malgré la fermeture du site. Nous devons aider les FRALIB en boycottant massivement les produits d'Unilever pour que la production de l'Éléphant ne soit pas délocalisée et reste en Provence !

** texte rédigé par Attac France qui ciblera Unilever dans son «Kit anti-requins» dont la sortie est prévue en mars 2014.*



Empêchons Unilever de lessiver l'Éléphant !

Depuis 3 ans, les salarié-e-s de l'usine Fralib de Gémenos (Bouches-du-Rhône) luttent contre la décision de fermeture de leur site par la multinationale Unilever. Ils ont monté un projet de SCOP (Société coopérative et participative), reconnu économiquement viable, qui permettra le maintien de l'emploi et le développement d'une production locale, écologique et équitable.

Pour faire vivre leur SCOP, les FRALIB ont besoin de récupérer la marque de thé et tisane « *Éléphant* », marque née en 1896 en Provence. Unilever l'avait rachetée et ne veut pas aujourd'hui la lâcher malgré la fermeture du site. Nous devons aider les FRALIB en boycottant massivement les produits d'Unilever pour que la production de l'Éléphant ne soit pas délocalisée et reste en Provence !

** texte rédigé par Attac France qui ciblera Unilever dans son «Kit anti-requins» dont la sortie est prévue en mars 2014.*